

PROPUESTA

CURSO-TALLER COMPLETO INTENSIVO

PRIVADO PRESENCIAL

Comercio Electrónico Hotelero



Tur&Click

COACHING • MANAGEMENT • MARKETING

Anexo Acuerdo de **Capacitación Hotel E-commerce aplicado a OTA´s y web site PRESENCIAL PRIVADO.**
CAPACITACION
Curso-taller Intensivo(Ver en anexo temario)

<ul style="list-style-type: none"> Modulo I 4 P´S EN EL HOTEL E-COMMERCE Modulo II ESTRATEGIAS DE ALIANZA CON OTA´S Modulo III CONTENIDO Y SEO OTA Modulo IV AUDITORIA GENERAL DE SEO (POSICIONAMIENTO GOOGLE) DE MI HOTEL Modulo V TARIFAS OTA´S Modulo VI ¿COMO FUNCIONAN LAS TARIFAS DE MI HOTEL EN LAS OTAS? 	
Duración	16 horas
Fechas Cerradas FIN DE SEMANA (DOS SABADOS) [Curso Solo aplica para Puerto Vallarta y localidades dentro de un rango de 1 hora en automovil. No aplica gastos de viaticos y traslados] Sábado 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS Sábado 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS	
Fechas Cerradas FIN DE SEMANA Sábado 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS Domingo 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS	
Fechas MIXTA Viernes y sábado 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS Domingo y lunes 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS	
Fechas Cerradas ENTRE SEMANA Lunes o Martes o Miercoles o Jueves o Viernes 9am-5pm(<i>posibilidad de extenderse hasta las 6pm</i>) 8HORAS	
No. de personas	Desde 1 Persona PREGUNTE POR PRECIO PERSONALIZADO POR NUMERO ESPECIFICO DE PERSONAS Cotizaciones a CONTACTO@TURYCLICK.COM.MX o via Whatsapp al 322 1717 554
Requerimientos para los participantes <ul style="list-style-type: none"> Calculadora y equipo de cómputo fijo o portátil obligatorio. Se sugiere claves de extranet a la mano (si tienen). Requerimientos especiales para el estudiante: equipo de cómputo y una cuenta de Skype. <u>Propuesta de capacitación incluye cuadernillo de trabajo y certificado de acreditación impreso.</u> <u>Asesoría express post Curso a distancia (Whatsapp, correo o telefono) por 15 días luego de terminado la capacitación incluida.</u> 	
Requerimientos para el solicitante: TRASLADOS: Vuelos (si el traslado es mayor a 3 horas), caso contrario se puede disponer de autobus: IDA Puerto Vallarta – SU DESTINO para dos personas. Puede ser cualquier horario de salida y llegada al destino, siempre y cuando el arribo sea un día antes de inicial el curso. Requerimos ambos asientos preferentemente vayan juntos. REGRESO SU DESTINO– Puerto Vallarta para dos personas. Requerimos ambos asientos preferentemente vayan juntos. Puede ser cualquier horario de salida siempre y cuando sea el mismo día de terminada la capacitación. Requerimos ambos asientos preferentemente vayan juntos. Hospedaje: <ul style="list-style-type: none"> Hospedaje para 2 personas iniciando check in un día antes del curso y check out el mismo día de terminación del curso. Habitación preferentemente con camas dobles. No hay requerimientos especiales de vistas o amenidades u 	

otras características queda a criterio del hotel. Agradeceríamos mucho que la habitación asignada cuente con buena conexión de Internet, para poder trabajar desde la habitación cuando se esté habitándola.
Alimentos incluidos en el hospedaje para dos personas. No hay requerimientos especiales, queda a criterio de la propiedad.

Capacitación:

- Solicitamos poder tener acceso a la sala de reuniones o salón de capacitación donde se llevara a cabo el curso al menos con una hora de anticipación el primer día para hacer los preparativos del curso.
- Requerimos la confirmación de todos los participantes al menos con 7 días de anticipación para la preparación de material y certificados. En caso de sumarse alguien mas de ultimo minuto, no hay inconveniente, solo no personalizaremos su material y el certificado se envíe días después.
- Coffe Break, no obligatorio, es a criterio del hotel para su personal.
- La programación del intermedio de comida siempre la sugerimos 2pm, por una hora o 45 minutos, sin embargo, lo dejamos a discreción del hotel.
- Todos los participantes deberán contar con un equipo de computo preferentemente y calculadora a la mano. Word y Excel en sus equipos es altamente sugerido.
- Se solicita el hotel cuente con internet dentro del área donde se impartirá la asesoría. Rotafolio (opcional).

ANEXO - TEMARIO

Curso Intensivo en Hotel E-commerce

Módulo I 4 P´S EN EL HOTEL E-COMMERCE

Evaluando mi producto

- Análisis FODA 4 P´s en el E-commerce de mi hotel.
 - E-commerce Hotelero
 - Canales de Distribución
-

Módulo II ESTRATEGIAS DE ALIANZA CON OTA´S

- Comunicación efectiva con el MM.
 - Sites inspections y plan de inspección.
 - Estrategias y análisis 80/20.
 - Extanets
-

Módulo III CONTENIDO Y SEO OTA

Seo y Content táctico

- ¿Como construyo un contenido óptimo para mi hotel?
 - ¿Como proyecto una imagen efectiva de venta en las páginas de las agencias de viajes y sus canales de venta?
 - ¿Como relaciono mi content interno vs mi content externo?
 - ¿Como mejoro mi posicionamiento?
-

Módulo IV AUDITORIA GENERAL DE SEO (POSICIONAMIENTO GOOGLE) DE MI HOTEL

BOOKING ENGINE

- Desplazamiento de compra
- Esquema dinámico
- Disparidad vs OTA´s

SEO ONPAGE

- Efecto cartelero
- Keywords
- Meta títulos
- Meta descripciones
- Descripciones y densidad de keywords
- Galerías en SEO

Módulo V TARIFAS OTA'S

Planteamiento de tarifas de hotel para OTA's

- Tarifas Públicas OTA.
- Tarifas Netas Hotel.
- márgenes / Mark up de agencia y cálculos

Módulo VI ¿COMO FUNCIONAN LAS TARIFAS DE MI HOTEL EN LAS OTAS?

Publicas vs Netas

- Diferencia entre tarifa publica y neta.
- Margen vs Mark up.
- ¿Como calcular tarifas de Netas a Publicas?
- ¿Como calcular tarifas de publicas a netas?
- Análisis, captura de tarifas y cálculos en extranet

Canales de Ventas

- ¿Qué canal de venta conviene a mi hotel?
- ¿Como funcionan los canales opacos u offline en Extranet?
- ¿Como afectan estos contratos adicionales a mi tarifa?

Promociones

- Tipos de promociones.
- Tipos de campañas.
- ¿Cuál es la promoción ideal para mi hotel?
- Integrando promociones a mi tarifario estratégico.
- Combinando promociones vs Canales de ventas.

Creando mi Tarifario Estratégico E-commerce

- Identificando Kip's.
- Estableciendo Mínimos y Máximos.
- Estableciendo Rack vs Best Available Rate.
- Estableciendo el esqueleto tarifario de acuerdo con el esquema de hotel (Habitaciones, planes, etc).
- Creando estructura Circular Tarifaria para públicas y netas sobre Márgenes.
- Integrando Canales Opacos a el modelo tarifario.
- Analizando disparidades
- Ajustes de Tarifario Dinamico

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuál es la característica del certificado?

El certificado cuenta con valor curricular y está respaldada por nuestra institución. El tipo de certificado otorgado es de tipo físico. El certificado está incluido en el costo de su curso.

¿Cuántas personas se pueden registrar en un curso?

Nuestros cursos son de pequeños tamaños con la intención de otorgar un servicio personalizado. El cupo máximo de estudiantes por curso es de 20 personas para capacitaciones presenciales públicos y máximo 10 personas para curso privados, más el instructor.

¿Cuánto dura este curso de especialización?

El curso tiene una duración de entre 16 horas, especificado en la propuesta final, de acuerdo con la necesidad del cliente.

¿Es necesario tenga conocimientos sobre hotelería?

Para este curso no es necesario contar con conocimientos básicos.

¿Puedo tomar el curso cuando yo desee?

No. Los cursos tienen un programa de estudio bajo un orden de aprendizaje de día, hora y fecha estipulado en propuesta-convenio previo.

¿Qué tipo de pagos aceptan?

Se aceptan pagos PayPal, pagos bancarios vía transferencia, depósitos bancarios o depósitos oxxo vía tarjeta y otras tiendas de autoservicio.

¿Alguna sesión se podría extender?

Si el instructor lo considera podría extender la sesión hasta 30 minutos más sin costo alguno y bajo mutuo acuerdo del grupo.

El número de horas necesarias hasta cubrir el 100% del temario, sin costo alguno.

POLITICAS DE CANCELACIÓN

La cancelación de inscripción a todos nuestros cursos / talleres / conferencias / seminarios debe ser realizada por la persona inscrita mediante el email dirigido contacto@turyclick.com.mx

Nuestras políticas de devolución son las siguientes:

- Cancelaciones 15 días naturales previos al curso se reembolsará el 100% del importe de inscripción, excepto los gastos de gestión que pudiera ocasionar.
- Cancelaciones entre 7 y 2 días naturales previos al curso se reembolsará el 50% del importe de inscripción, excepto los gastos de gestión que pudiera ocasionar.
- Cancelaciones con menos de 1 día naturales de anticipación no dará derecho a devolución alguna.

Las **devoluciones** se realizarán dentro de los 15 días laborales posteriores a la terminación del curso, por transferencia electrónica a nombre de quien la realizó.

Política de sustitución: Si la persona inscrita no puede participar en el curso y previo aviso de al menos 4 días naturales de anticipación a la fecha de celebración, se podrá sustituir por otra persona u ofrecer otra fecha alternativa si la hubiera.

En cualquier caso, la persona que vaya a asistir en sustitución de la inicialmente inscrita deberá cumplimentar también su inscripción vía correo electrónico cursos@turyclick.com.mx.

Política de cancelación: Se reserva el derecho de posponer o cancelar un evento si no hay suficientes personas inscritas, o si los Formadores no pueden asistir por problemas de salud. Serán reintegrados totalmente los pagos recibidos por inscripciones, excepto los gastos de gestión que pudiera ocasionar, pero no podremos hacer ningún otro tipo de compensación.